

Análise do crescimento do fenômeno midiático e social intitulado como ‘fake news’ e sua relação com o ‘hate speech’ e com a era da pós-verdade

Júlia Umada Barbosa, Carlos de Melo Vasque Junior

Novaescola – Campo Grande-MS

julia.umada@gmail.com, profcarlosvasque.10@gmail.com

Palavras-chave: Notícias falsas, discurso de ódio, liberdade de expressão.

Introdução

O século XXI pode ser chamado de “Século Digital” devido à popularização da internet e a evolução tecnológica em todas as áreas, como no jornalismo, no qual o mundo digital facilitou o compartilhamento de notícias através das grandes mídias. Essa facilidade, porém, deu origem também às notícias falsas, as chamadas *fake news*.

As notícias falsas ganharam ultimamente maior aparição devido aos escândalos de seus envolvimento na eleição norte americana e a saída do Reino Unido da União Europeia.

Os consumidores das *fake news* acreditam na sua veracidade devido ao apelo emocional que essas notícias têm e que afetam determinado grupo ou classe social com determinada crença.

O uso equivocado do direito constitucional da liberdade de expressão pode resultar na indesejável exclusão daqueles que são alvos das notícias falsas e do discurso de ódio, devido aos nebulosos limites da liberdade de expressão que instigam a propagação desenfreada de manifestações, dentre as quais, o discurso de ódio.

Metodologia

Mesmo o tema *fake news* sendo recente há uma possibilidade ampla de material sobre o assunto, porém isso apenas se deu devido a recente presença decisiva das *fake news* na eleição norte americana e na saída do Reino Unido da União Europeia.

Após uma leitura prévia de artigos e notícias sobre o assunto, verificou-se a necessidade de um livro sobre o tema, sendo assim, após algumas pesquisas o livro escolhido foi Pós-verdade: a nova guerra contra os fatos em tempos de *fake news*, do autor Matthew D’Ancona.

Com o auxílio do livro foi possível um entendimento maior sobre a era da pós-verdade e a influência das *fake news* no cenário político, com ênfase no cenário político norte americano durante e após a eleição do atual presidente Donald Trump.

Análise e Discussão

Era esperado inicialmente que o motivo das pessoas serem facilmente influenciadas pelas *fake news*, era a falta de conhecimento, que em parte está correto, porém a

principal razão das *fake news* terem tanta influencia nas pessoas é o seu apelo a emoção ou as crenças pessoais.

O principal meio de propagação das *fake news* são as grandes mídias, como o Facebook, devido ao fácil compartilhamento. E como essa mídia social tem seus direitos de posse privada era esperado uma reação de seus dirigentes para o problema.

Então, em 2016 uma medida foi tomada quando o Facebook anunciou um novo sistema que permitiria que um artigo de notícia falsa fosse sinalizado, acionando um processo de verificação e marcação que advertiria os usuários para tratá-la com cautela.

Conclusão

Já que as *fake news* têm essa capacidade de influenciar as pessoas foi percebida uma preocupação das grandes mídias sociais de conter o avanço dessas notícias.

A plataforma Google criou uma “Digital News Initiative”, financiando a organização Full Fact em um total de 50 mil dólares, para elaborar um sistema de checagem de informações automatizado, enquanto a BBC criou uma equipe para identificar e desmascarar notícias falsas em todas as suas formas.

Com essas medidas tomadas por grandes empresas, além de mostrar como as *fake news* podem ser perigosas, mostra também que já se tem uma iniciativa de grandes empresas para a erradicação dessa influência que as *fake news* têm sobre a sociedade.

Matthew D’Ancona afirma em seu livro Pós-verdade: “os únicos motores confiáveis de mudança são os próprios cidadãos”, em outras palavras, para superar a era da pós-verdade será necessária a união da população e com essas iniciativas de grandes empresas podemos estar perto dessa união e ao fim da era da pós-verdade.

Agradecimentos

Agradeço primeiramente minha escola pelo apoio durante a construção do trabalho, e ao meu orientador que em todos os momentos estava a disposição para suprir minhas duvidas.

Referências

D’Ancona, Matthew. Pós-verdade: a nova guerra contra os fatos em tempos de fake news. Barueri: Faro Editorial, 2018

Cajú, Léo Dimmy Chaar. **As fake news e o panoptismo de Michel Foucault**. <Disponível em: www.ciberjor.ufms.br>. Acesso em: 20 de maio 2018.

Apoio:

Realização:



Fecintec
Feira de Ciência e Tecnologia
de Campo Grande MS



Semana
de Ciência e
Tecnologia
IFMS



Apoio:



Realização:



MINISTÉRIO DA
**Ciência, Tecnologia,
Inovações e Comunicações**

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO